

**APLITELC BERGUEDÀ, S.L.U.**



**MEMORIA**  
**sostenibilidad' 20**

*[www.aplitelc.com](http://www.aplitelc.com)*

# ÍNDICE GENERAL

## PARTE I. CONTENIDOS GENERALES

		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
FUNDAMENTOS GRI 101	ENFOQUE DE GESTIÓN GRI 103	PERFIL DE LA ORGANIZACION GRI 102	NUESTRA ESTRATEGIA GRI 102	ÉTICA E INTEGRIDAD GRI 102	BUEN GOBIERNO GRI 102	PARTICIPACIÓN GRUPOS INTERÉS GRI 102	PRÁCTICAS INFORMES GRI 102
<u>página 3</u>	<u>página 5</u>	<u>página 12</u>	<u>página 7</u>	<u>página 18</u>	<u>página 21</u>	<u>página 23</u>	<u>página 27</u>

CARTA DEL  
GERENTE

PRINCIPALES  
INDICADORES

## PARTE II. CONTENIDOS TEMÁTICOS

DIMENSIÓN ECONÓMICA GRI 200	DIMENSIÓN AMBIENTAL GRI 300	DIMENSION SOCIAL GRI 400
<u>página 30</u>	<u>página 36</u>	<u>página 43</u>

ÍNDICE GRI  
GRI 102-55

página 52



A stack of several books is the central focus, with the text 'FUNDAMENTOS' and 'GRI 101' printed on the top book. To the left, a grey pencil holder contains several black pencils. In the background, a vintage camera and a spiral notebook are visible but out of focus.

# FUNDAMENTOS

GRI 101

## Principios para la elaboración del informe

Este informe se presenta de acuerdo a la guía de Estándares GRI 2016 y trata de informar de forma fiel sobre la gestión que realiza APLITELC BERGUEDÀ, S.L.U. en materia de Responsabilidad Social según los indicadores del periodo 2020.

En el mismo informe se tienen en cuenta los Diez Principios de Global Compact, buscando la relación con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

### Inclusión de los grupos de Interés

La empresa considera partes interesadas o grupos de interés, aquellos que han interactuado con la misma en el desarrollo de su actividad, a las que ha tratado de dar respuesta o satisfacer sus expectativas de un modo razonable.

### Contexto de sostenibilidad

La organización gestiona los recursos de forma responsable y sostenible. Valora la transparencia para generar confianza y aportar valor económico, social, ambiental y de integridad en la sociedad en general y a toda la cadena de suministro.

### Materialidad

En este informe se identifican los impactos más significativos en materia económica, social y ambiental de forma previa, mediante la planificación y establecimiento de puntos de inspección (PPI) que han sido susceptibles de seguimiento anual.

### Exhaustividad

Los indicadores de gestión contienen varios años de información sobre aspectos de carácter económico, social, ambiental o de buen gobierno, para establecer la tendencia dentro de la organización y conocer su evolución.

### Precisión

La información que contiene el presente informe corresponde a registros documentados en el archivo interno o servidor de la empresa.

### Equilibrio

Los resultados obtenidos se comunican independientemente de que sean positivos o negativos con objeto de establecer una información veraz.

### Claridad

La forma en que se presenta la información trata de ser sencilla y comprensible para todos los grupos de interés y a veces se ayuda de gráficos o elementos visuales para facilitar la comprensión.

### Comparabilidad

Este informe se puede comparar con todos los anteriores, aportando datos de anteriores periodos para comprobar la tendencia en cada aspecto tratado.

### Fiabilidad

La información proporcionada se obtiene de documentos informáticos o en papel que pueden corroborarse en la sede de la organización.

### Período de la información

El informe de sostenibilidad de la empresa APLITELC BERGUEDÀ, S.L.U. se publica anualmente, sirviendo a su vez como informe de progreso (COP) a la iniciativa de Global Compact.



**ENFOQUE  
DE GESTIÓN**  
GRI 103

### Políticas y compromisos

La empresa APLITELC BERGUEDÀ, S.L.U. dispone de una Política de calidad, medio ambiente y seguridad y salud en el trabajo donde se definen los principios básicos y la estrategia de la empresa a largo plazo.

Anualmente y alineados con la Política y la estrategia y valores de la empresa se definen objetivos vinculados a cada proceso operativo, fomentando la implicación de todos los miembros del equipo, con iniciativas que fomentan las buenas prácticas y están estrechamente vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En definitiva, la organización persigue la mejora continua de sus procesos y también de sus trabajadores, a los que intenta que puedan sentirse realizados creciendo personal y profesionalmente dentro de la organización.

Se establece un Plan de comunicación que relaciona todas las comunicaciones con los grupos de interés, aunque las políticas son de carácter público y se pueden consultar en la página corporativa de la empresa:

- Política de calidad, medio ambiente y seguridad y salud.
- Informe de responsabilidad social

### Objetivos, recursos y resultados

Los objetivos de la empresa se evalúan anualmente y se realizan seguimientos trimestrales, tanto de indicadores de los mismos objetivos como de otros que no están asociados a ningún objetivo en concreto pero que se consideran relevantes en el desarrollo y la evolución de la organización.

Los resultados de los mismos están documentados y se comentan en el documento resultante de la reunión por dirección.

### Cambios en el informe

Respecto de años anteriores el informe sigue los estándares GRI 2016, se ha intentado la máxima homogeneidad con los años posteriores para facilitar el acceso a la información y su comparación.

# 2 NUESTRA ESTRATEGIA

GRI 102

*Para que una empresa continúe creciendo debe tener una estrategia empresarial, con varios objetivos que permitan que todo el equipo siga la misma evolución.*



## CARTA DEL GERENTE

102-14

Robert Molas Cardona  
*Gerente*  
*Aplitelc Berguedà, S.L.U.*



Diez años materializando nuestro compromiso con nuestros grupos de interés, siendo transparentes en cuanto a nuestros impactos, positivos y negativos, en el entorno y la sociedad.

Para el cumplimiento de la Agenda 2030 y sus ODS son clave las Administraciones, las empresas y la sociedad civil.

En estos últimos tiempos, los ODS forman parte de la actualidad, el reclamo de la igualdad real y efectiva, el movimiento “Fridays for future” defendiendo que no existe un planeta B, movimientos sociales para defender el trabajo decente y el derecho a la vivienda digna o el fin de la pobreza, como indica el Informe de Progreso 2020 de la implementación de la Agenda 2030 en España.

La realidad nos ha golpeado duramente con la pandemia de la COVID-19, sin duda esta crisis ha generado un impacto sobre la economía global, dejando una fuerte huella social que seguramente aún no podamos valorar.

*Este 2020 la palabra clave es  
RESILENCIA,  
la capacidad de asumir con flexibilidad  
las situaciones y sobreponerse.*

Probablemente una de las palabras que adquieren más significado este 2020 es resiliencia, es decir, la capacidad de cada individuo a adaptarse a las circunstancias.

Y es que hemos tenido que adaptarnos a los cambios sucesivos que se han producido este año, tanto a nivel individual como empresarial.

Restricción de movimiento, dificultades en la cadena de suministro, teletrabajo, son algunos de los retos que se nos han planteado.



### Socialmente responsables

Sigue siendo uno de nuestros principales objetivos, si ya el año anterior instalamos placas fotovoltaicas para generar la energía que consumimos en el desarrollo de nuestra actividad en nuestras instalaciones, este año nos proponemos conseguir un transporte más sostenible.

Queremos mejorar el parque de vehículos de la empresa, renovando aquellos vehículos más contaminantes por su antigüedad y culminar con la compra de un vehículo eléctrico que genere 0 emisiones de CO<sub>2</sub>.

El apoyo a nuestro territorio y su protección queda materializado mediante el certificado Biosphere, que reconoce el compromiso de empresas e instituciones públicas para fomentar el cuidado de nuestro entorno.

### Nuestra visión i estrategia

Crece generando movimiento de negocio, siendo socialmente responsables y sin perder las características que nos hacen únicos como pequeña empresa (carácter familiar, trato cercano, comunicación directa con alto cargo, producto y servicio de calidad), esta es nuestra visión.

*La estrategia de la empresa se basa en buscar la satisfacción del mayor número de clientes, cubriendo sus necesidades, estudiando cada caso en particular y ofreciendo la mejor solución y acompañando al cliente en todos los procesos de su proyecto, des del diseño al servicio post venda.*

Anualmente alineamos a nuestra estrategia los objetivos que definirán el camino a seguir el próximo año.

En este informe se describe su planteamiento y su consecución o no.

Los procesos de la empresa quedan reflejados en estos objetivos y buscan incluir a todo el personal, fomentando su integración y participación.

Estos, se alinean con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y permiten a la organización avanzar en términos de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad y Salud.

### Resultados del período 2020

Uno de los resultados que más nos satisface, es la fidelización de nuestros clientes, un 75% de los clientes que tuvimos en 2019 han repetido este 2020 con nuestros servicios.

Este indicador, aparte de reafirmar el valor de nuestros servicios (calidad), la satisfacción de nuestros clientes (cumplimiento de expectativas), también nos indica el alineamiento de nuestra organización con nuestros grupos de interés.

Evidentemente, otro de los valores más importantes en una empresa, es la mejora económica. Este año se aumentó la facturación en 6 puntos respecto al año anterior.

Ambos datos no serían posibles sin el equipo humano que forma la empresa, es el que tiene más contacto con el cliente y el que tiene los valores y criterios de calidad interiorizados para transmitirlos en cada uno de sus trabajos.

### Retos y oportunidades

Somos productores de nuestra propia energía, pero podemos seguir avanzando y aprovechar la autoproducción de electricidad, con la compra de un vehículo eléctrico, menos contaminante y más eficiente.

Nuestro Sistema de Gestión nos permite continuar con la mejora continua de los procesos de nuestra organización, identificando los riesgos y las oportunidades para establecer objetivos a largo y medio plazo.

Otra oportunidad es el aumento de instalaciones de energía renovables, fomentadas por la nueva legislación.

En este aspecto se ha producido un cambio realmente significativo, si antes la producción de energía se limitaba a grandes empresas o industrias, ahora los particulares también muestran interés en los sistemas de autoproducción para no depender de la red eléctrica y ser más responsables en el consumo de energía.

Una de nuestras prioridades ha sido continuar manteniendo el empleo estable y de calidad. Gracias a adoptar medidas de seguridad y salud de manera temprana, hemos podido evitar contagios en el ámbito laboral y mantener la actividad de la compañía, declarada como esencial para dar servicio a actividades esenciales.

El teletrabajo se ha presentado como una nueva oportunidad para mejorar aún más la conciliación familiar de una parte de la plantilla, en circunstancias concretas.

### Nueva Etapa

Enfocamos la nueva etapa preparados para todos los cambios sociales y económicos que pueden surgir, conscientes de que vivimos en un contexto de cambios constantes, y que solo los que se adaptan logran continuar su camino.

### Objetivos de Desarrollo Sostenible

Nuestra empresa contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible en apoyo a los 10 principios de Naciones Unidas en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción.

Durante 2020 se han escogido aquellos ODS en los que la compañía puede tener más impacto y por lo tanto más capacidad de actuación.



#### Colaboración con ONG's e Impulso de la Economía Local

Donaciones monetarias a ONG's.



Donaciones monetarias y colaboración con recursos a Entidades Locales.

Mayoría de la plantilla son trabajadores locales.



#### Promover un estilo de vida saludable

Patrocinador Aplitelc Fútbol Sala Puig-reig (equipo local).



Reforma horaria que permite conciliación, horarios flexibles y hábitos de vida más saludables.

Certificación ISO 45001 para disminuir accidentes y enfermedades laborales.



#### Uso sostenible de los recursos

Instalación de placas fotovoltaicas en cubierta.



Gestión eficiente de los residuos.



Certificados en ISO 14001:2015 Sistema de Gestión del Medio ambiente.





# 1 PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

GRI 102

*Creada en 1991 avalada por una larga tradición familiar en el sector eléctrico, nuestra organización ha trabajado en proyectos por todo el territorio español y por el continente centro americano.*

APLITELC

BERGUEDÀ, S.LU.

### ACTIVIDADES, MARCAS, PRODUCTOS Y SERVICIOS

102-2

La actividad principal de la empresa es la realización del diseño, ejecución e instalación de cuadros eléctricos y el mantenimiento de instalaciones de alta y baja tensión e instalaciones industriales y de energías renovables.

#### Nuestros servicios:



INGENIERÍA  
ENERGIAS RENOVABLES  
AUTOMATIZACIÓN Y PROGRAMACIÓN  
INSTALACIONES INDUSTRIALES  
MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y  
CORRECTIVO

La compañía no dispone de otras marcas, ni de productos o servicios que estén prohibidos en algún mercado o que sean sujetos de cuestionamiento por parte de los grupos de interés o sean de debate público.

### UBICACIÓN SEDE SOCIAL Y OPERACIONES

102-3; 102-4

El domicilio social de  
APLITELC BERGUEDÀ, S.L.U. es:  
C/ Sant Marçal, P.I. La Sala,  
parcela 6  
08692 Puig-reig, Barcelona  
España

#### Península Ibérica

Participación en más de 60 centrales e industrias de la península.



#### Centroamérica

Participación en centrales situadas en Guatemala y Panamá.

#### Burundi

Participación en un proyecto de cooperación.

**PROPIEDAD Y FORMA JURIDICA**

102-5

Aplitelc Berguedà, S.L.U. es una sociedad limitada unipersonal constituida conforme a la legislación aplicable, siendo el único accionista el Sr. Robert Molas Cardona.

**MERCADOS SERVIDOS**

102-6

**Ubicaciones geográficas en las que se ofrecen los productos y servicios**

Nuestros productos y servicios básicamente se realizan en la comunidad autónoma de Catalunya y en alguna otra comunidad de España como Cantabria, Galicia y Aragón. También se sirve a países de Centroamérica, principalmente Panamá y Guatemala.

**Sectores servidos**

- ✓ Compañías eléctricas
- ✓ Auto productores de energía
- ✓ Empresas dedicadas a la explotación de energías renovables
- ✓ Empresas industriales
- ✓ Empresas constructoras
- ✓ Empresas de servicios

**Tipos de clientes y beneficiarios**

Nuestros principales clientes son propietarios de centrales hidroeléctricas, campos solares o instalaciones eólicas y propietarios de empresas de diferentes ámbitos industriales.

**TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN**

102-7

**Número total de empleados**

	2017	2018	2019	2020
Catalunya	22	21	21	21

**Número total de operaciones y cantidad de productos o servicios proporcionados**

Se consideran un total de **551** operaciones durante el año 2019, incluyendo obras de nueva construcción, modernización de instalaciones y mantenimiento preventivo y correctivo.

	2017	2018	2019	2020
Ventas netas (€)	1.943.617'84	1.589.885'28	2.020.121'70	2.078.419'56

**Capitalización total desglosada en términos de deuda y capital**

	2017	2018	2019	2020
Deudas a largo plazo (€)	374.975'17	253.977'00	135.965'72	239.659'65
Patrimonio neto (€)	705.174'98	729.387'80	757.008'00	780.228'52

## INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS Y OTROS TRABAJADORES

102-8

### Empleados por contrato laboral (permanente o temporal), por sexo y por tipo de contrato (jornada completa o media jornada)

	2016		2017		2018		2019		2020	
	M	H	M	M	H	H	M	H	M	H
<b>Por tipo de contrato</b>										
Contrato indefinido (n° pax)	2	18	2	2	18	20	2	19	2	19
Contrato temporal (n° pax)	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
Contrato de prácticas (n° pax)	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Por tipo de empleo</b>										
A jornada completa (n° pax)	2	19	2	2	18	20	2	19	2	18
A jornada parcial (n° pax)	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1
<b>Total plantilla</b>	<b>2</b>	<b>19</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>19</b>	<b>2</b>	<b>19</b>

*No se llevan a cabo actividades de la organización por otros trabajadores que no sean empleados de la misma. En el caso de realizar una subcontratación siempre es para servicios que no forman parte de nuestra empresa (obra civil, fontanería, climatización, etc.). Información obtenida de los registros internos.*

## CADENA DE SUMINISTRO

102-9

### Introducción

La cadena de suministro de Aplitolc consta de diferentes tipos de proveedores, según sean de materiales para la prestación de nuestros productos y servicios o de servicios relacionados con el mantenimiento de nuestra infraestructura y de organización.

Tenemos diferentes **tipos de proveedores**:

- ✓ Proveedores de material para productos y servicios
- ✓ Empresas de mantenimiento para infraestructura (vehículos, puente grúa, elevador, etc.)
- ✓ Empresas de personal externo
- ✓ Gestores de residuos autorizados
- ✓ Otros servicios externos (gestoría, limpieza, servicio de prevención ajeno, etc.).

**Adquisición de materiales y servicios**

En 2020 Aplitelc ha realizado pedidos a 139 proveedores, llegando a un volumen de compra de **1.206.321€**.

**345**  
Red de  
proveedores

**139**  
Proveedores  
activos 2020

**Pago: 1.058.182€**

La mayoría de los proveedores de material pertenecen a la provincia de Barcelona, y más concretamente se encuentran a un radio de 40km de nuestra delegación.

**Políticas y procedimientos**

Aplitelc dispone de un procedimiento de **evaluación de proveedores y compras**, para asegurar que nuestros proveedores cumplen con nuestros requerimientos en materia de calidad, medio ambiente y seguridad y salud y nos permiten asegurar la calidad final de nuestros productos.

Anualmente los proveedores (nuevos y ya existentes) son evaluados internamente por el departamento de compras según la calidad de su suministro, dando prioridad a aquellos proveedores que dispongan de sistemas de gestión certificados por un tercero (SGI calidad, medioambiente y prevención de riesgos laborales) y a aquellos que se encuentren más próximos a nuestra sede, consiguiendo:

- ✓ Envíos más rápidos y seguros
- ✓ Disminuir la contaminación en el transporte
- ✓ Favorecer la economía de la zona

**CAMBIOS SIGNIFICATIVOS EN LA ORGANIZACIÓN Y SU CADENA DE SUMINISTRO**

102-10

**Cambios en actividades y/o operaciones**

Referente a la organización y sus actividades y servicios no se han producido cambios significativos durante el ejercicio respecto a los ejercicios anteriores.

**Cambios en la cadena de suministro**

Durante el ejercicio se ha ampliado la cartera de proveedores en **16 nuevos proveedores**.

**PRINCIPIO O ENFOQUE DE PRECAUCIÓN**

102-11

Aplitelc opera bajo un modelo de gestión ambiental y tiene identificado un procedimiento para identificar y evaluar los aspectos e impactos ambientales y realiza un seguimiento de los mismos, materializando de esta manera el enfoque preventivo.

Además, la empresa dispone de un procedimiento para asegurar la capacidad de respuesta frente a los riesgos que se presentan en los servicios de la compañía y elabora el Plan de Emergencia Ambiental para establecer en primer lugar, las medidas preventivas que se deben tener en cuenta antes de la prestación del servicio, y en segundo lugar, las actuaciones que se deben realizar en caso de que se produzca una situación de emergencia para evitar los posibles impactos ambientales.



## INICIATIVAS EXTERNAS

102-12

La compañía apoya al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** en la categoría Signatory des de 2014, comprometiéndose a desarrollar la actividad empresarial respetando los principios en Derechos humanos, Trabajo, Medio ambiente y Anticorrupción.

Se intenta fomentar estos principios entre toda nuestra cadena de valor, para hacer extensible estos beneficios a toda la sociedad.

Los objetivos anuales de la empresa se intentan alinear con **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, realizando una producción y consumo responsables, proporcionando un trabajo decente, contribuyendo a la comunidad y buscando el uso de energía asequible y no contaminante, por ejemplo.

Este año la empresa también se ha adherido a la certificación **BIOSPHERE** que promociona un turismo socialmente responsable con el territorio.

Esta adhesión implica realizar un plan de mejora anual con objetivos ligados a la mejora de los impactos sobre el medio ambiente.

### Pacto Mundial Red Española

Des de 2014 APLITELC se adhirió al Pacto Mundial de las Naciones Unidas en la categoría Signatory, respetando y fomentando los 10 principios sobre protección de los Derechos Humanos, Estándares Laborales, medio Ambiente y la lucha contra la Corrupción.

## AFILIACIÓN A ASOCIACIONES

102-13

### **G B** Gremi electricitat, fontaneria i Afins Bages-Berguedà

El gremio Bages Berguedà está asociado a la Federación Catalana de Asociaciones de Empresarios Instaladores de Electricidad, Agua, Gas, Calefacción y Climatización (FERCA) que garantiza a sus asociados y clientes la máxima garantía de seguridad y calidad en sus servicios.

Nuestra empresa participa como agremiado, y se puede beneficiar de servicios de gestión, asesoramiento, venta, seguros, formación u otros como presentación de productos.



Micro, petita i  
mitjana  
empresa de  
Catalunya

Participa en más de 300 mesas y comisiones de trabajo con las administraciones públicas y otros agentes sociales más representativos, además de opinar de manera regular sobre iniciativas legislativas y políticas públicas.

Su voluntad es sensibilizar y trabajar para que la política económica esté pensada para favorecer el desarrollo de las pymes y autónomos.



Empresa sòcia **Creu Roja**

La Cruz Roja es una organización de voluntariado sin ánimo de lucro.

Sus ámbitos de actuación van des de proyectos de carácter social para colectivos vulnerables, hasta la prestación de socorro i emergencias o la cooperación internacional.



Associació Comarcal  
d'Empresaris del Berguedà

Formada por más de 300 socios, es una entidad sin ánimo de lucro que representa, defiende y promociona los intereses del colectivo asociado, ofreciendo servicios para facilitar la gestión diaria del empresario/a y una oferta de formación continuada.

# 3 ÉTICA E INTEGRIDAD

GRI 102

## **MISIÓN**

*Intervenir, gestionar y desarrollar todas las fases de la instalación eléctrica y los equipos eléctricos des del diseño al mantenimiento.*

## **VISIÓN**

*Generar movimiento de negocio siendo socialmente responsables y sin perder las características que nos hacen únicos como pequeña empresa.*

## **VALORES**

- ✓ Sostenibilidad
- ✓ Proximidad
- ✓ Mejora continua
- ✓ Equipo Humano

**VALORES, PRINCIPIOS ESTÁNDARES Y NORMAS DE CONDUCTA**

102-16

La Política Integrada de APLITELC BERGUEDÀ S.L.U., empresa dedicada al diseño, ejecución y mantenimiento de instalaciones eléctricas de alta y baja tensión, tiene como objetivo primordial, el cumplimiento de los compromisos acordados con nuestros clientes, proveedores, personal de la empresa, administración pública, sociedad, competencia y con los Organismos de Control Autorizados.

La **calidad** de nuestros servicios y productos, la protección del **medio ambiente** y la **seguridad y salud** del personal de la empresa es un compromiso de nuestra organización y una responsabilidad individual de cada miembro del colectivo que se debe plasmar en acciones concretas que reflejen interna y externamente una imagen de APLITELC BERGUEDÀ, S.L.U. que se identifique con nuestra visión y nuestros valores.

Mediante este documento adquirimos el compromiso de cumplir con los siguientes objetivos:

- ✓ Cumplir con los **requisitos legales** y las diferentes **normativas** que nos aplican, así como con los **requisitos de nuestros clientes** y de las diferentes partes interesadas para **asegurar su satisfacción** con nuestros servicios y productos.
- ✓ Conseguir la **eficiencia** de nuestra organización, mediante la **mejora continua** y el mantenimiento de nuestro **sistema de gestión integrado** de calidad, medio ambiente y seguridad y salud (SGI).
- ✓ Planificar **objetivos y planes de mejora** para gestionar los **riesgos y las oportunidades** de la empresa y conseguir sus metas estratégicas, realizando revisiones trimestrales para asegurar su consecución y la continuidad de la organización.
- ✓ Proporcionar los **recursos necesarios** para garantizar la mejora de la calidad, el respeto al medio ambiente y la seguridad y la salud en el lugar de trabajo, evitando lesiones y el deterioro de la salud del equipo de trabajo.
- ✓ Identificar los **riesgos y las amenazas** en todo el sistema de gestión integrado, trabajando para **eliminar los peligros y reducir los riesgos** en todos los ámbitos de la empresa.

- ✓ Documentar las **no conformidades** que se puedan producir para corregirlas y evitar su repetición.
- ✓ Fomentar la **participación y la consulta de todo el personal** en todos los ámbitos de desarrollo de la empresa, fomentando el trabajo en equipo, el reconocimiento individual i la **integración** en el proyecto empresarial.
- ✓ Potenciar la **formación** necesaria para lograr un **equipo cualificado** que permita mantener a nuestra empresa al frente de las **nuevas tecnologías** y el desarrollo de energías más limpias.
- ✓ Utilizar los recursos disponibles para **minimizar la generación de residuos** derivados de la actividad empresarial, des del **diseño** del producto hasta la entrega, **gestionando** aquellos residuos que no se puedan evitar de forma adecuada y fomentando las actividades de **reciclaje, reutilización y optimización** del consumo de recursos.

La presente política de calidad, medio ambiente y seguridad y salud es de carácter público mediante la publicación en la página web de la empresa, y se comunica a todo el equipo de trabajo de la empresa, mediante exposición en las instalaciones de la empresa.

Anualmente y coincidiendo con la revisión por parte de la Dirección de la empresa, esta política es revisada para asegurar que representa y cumple con la visión, los valores y la misión de la empresa, y que es adecuada al funcionamiento integral de la empresa.

*Robert Molas Cardona*  
*- Dirección -Enero 2020*

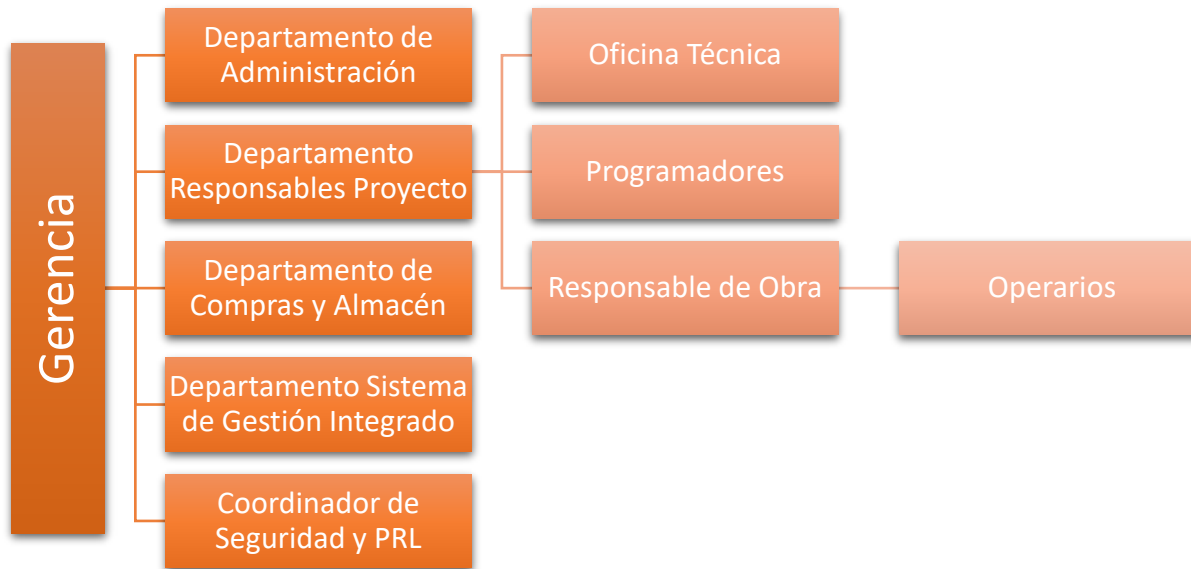


**4** BUEN  
GOBIERNO  
GRI 102

*Nuestra gestión empresarial  
es proactiva i participativa,  
adaptándose a las  
circunstancias*

**ESTRUCTURA DE GOBERNANZA**  
102-18

El Consejo de Administración de la organización está formado únicamente por el gerente de la misma, el Sr. Robert Molas Cardona, que es el responsable final de la toma de decisiones en los diferentes ámbitos (económico, social y ambiental), teniendo siempre en cuenta las opiniones y los conocimientos de cada responsable de departamento de la empresa.



La organización cuenta con una ficha de perfil profesional en el que se identifican las responsabilidades de cada lugar de trabajo y la jerarquía, así como a quien puede substituir o quien puede ocupar su lugar en el caso de no estar presente o disponible en la toma de decisiones. Asimismo, los responsables de los departamentos tienen facultad para actuar libremente según la estrategia general de la empresa y las directrices de gestión, en el ámbito de la organización del propio departamento, respetando a los otros departamentos con los que interactúan o a los que pueden afectar sus decisiones.

# 5 PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

GRI 102



## LISTA DE GRUPOS DE INTERÉS 102-40

La organización entiende que forman parte de sus grupos de interés aquellos colectivos que puedan influir o a los que afectan las decisiones estratégicas de la empresa.

- ✓ Clientes
- ✓ Proveedores
- ✓ Equipo Humano
- ✓ Administración
- ✓ Sociedad en general
- ✓ Servicio de prevención Ajeno (SPA)
- ✓ Mutua
- ✓ Competencia
- ✓ Otros organismos (Oca, Pacto mundial, etc...)



## ACUERDOS DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA 102-41

Todos los trabajadores de la empresa (100%) están acogidos al Convenio Colectivo del sector siderometalúrgico de la provincia de Barcelona, siendo el marco regulatorio en materia laboral.

## IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS 102-42

Para identificar y seleccionar los grupos de interés de la organización se tienen en cuenta las personas o entidades que pueden ser afectadas directa o indirectamente en el ejercicio de la actividad de la empresa y sus decisiones.





## ENFOQUE PARA LA PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INETRÉS

102-43

La empresa tiene un Plan de Comunicación con los grupos de interés, para valorar de qué manera y cuando se realizan las comunicaciones.

<b>CLIENTES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presencialmente mediante visitas</li> <li>• Telefónicamente y correo-e</li> <li>• Encuestas de satisfacción cliente</li> <li>• Canales digitales (web, WhatsApp, redes sociales)</li> <li>• Newsletter</li> </ul>	<b>SOCIEDAD</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presencia activa en organizaciones empresariales y sectoriales</li> <li>• Telefónicamente</li> <li>• Canales digitales (web, WhatsApp, redes sociales)</li> <li>• Informe de Responsabilidad Social</li> <li>• Colaboración de la empresa en eventos locales</li> </ul>
<b>PROVEEDORES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presencialmente mediante visitas</li> <li>• Telefónicamente y correo-e</li> <li>• Canales digitales (web, WhatsApp, redes sociales)</li> <li>• Procesos de registro y clasificación de proveedores</li> </ul>	<b>SPA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presencialmente mediante visitas</li> <li>• Telefónicamente y correo-e</li> <li>• Canales digitales (web, WhatsApp, redes sociales)</li> </ul>
<b>EQUIPO HUMANO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Correo-e</li> <li>• Reuniones Anuales</li> <li>• Newsletter e Informes</li> <li>• Plafón informativo</li> <li>• Buzón de sugerencias</li> <li>• Comunicación directa con alto cargo</li> </ul>	<b>MUTUA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presencialmente mediante visitas</li> <li>• Telefónicamente y correo-e</li> <li>• Canales digitales (web, WhatsApp, redes sociales)</li> </ul>
<b>ADMINISTRACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación a través de organizaciones sectoriales</li> <li>• Participación en jornadas, eventos y debates</li> <li>• Elaboración de notas informativas</li> <li>• Canales digitales (web, WhatsApp, redes sociales)</li> </ul>	<b>COMPETENCIA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación a través de organizaciones sectoriales</li> <li>• Canales digitales (web, WhatsApp, redes sociales)</li> </ul>

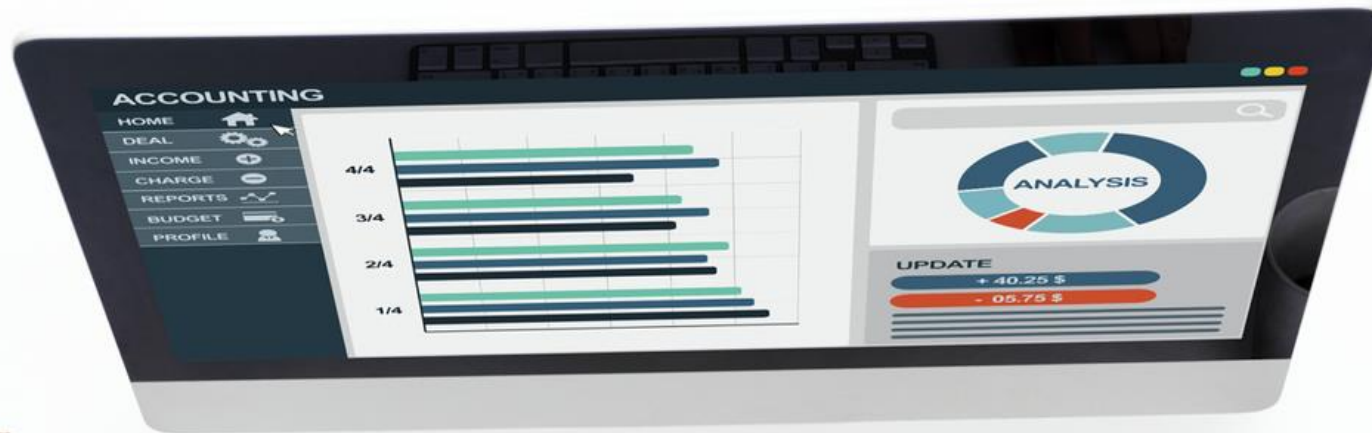
## TEMAS Y PREOCUPACIONES CLAVE MENCIONADOS

102-44

Mediante la participación de los Grupos de Interés, tal como se ha descrito en el apartado anterior se han identificado los asuntos más importantes.

<b>Grupo de Interés</b>	<b>Temas y preocupaciones planteados</b>
<b>Clientes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Calidad del producto y/o servicio</li> <li>- Nuevos productos y/o servicios</li> <li>- Asesoramiento Técnico</li> <li>- Comportamiento ético y RSC</li> </ul>
<b>Proveedores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Criterios de Evaluación de proveedores</li> <li>- Estabilidad en las relaciones comerciales</li> </ul>
<b>Equipo humano</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conciliación de la vida familiar y laboral</li> <li>- Condiciones de trabajo optimas (seguridad, salud y prevención de riesgos laborales)</li> <li>- Desarrollo profesional y personal</li> </ul>
<b>Sociedad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comportamiento ético y RSC</li> <li>- Grado de cumplimiento de los ODS</li> <li>- Transparencia</li> <li>- Contribución/participación en la sociedad</li> </ul>
<b>SPA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cumplimiento regulatorio</li> <li>- Condiciones de trabajo optimas (seguridad, salud y prevención de riesgos laborales)</li> </ul>
<b>Mutua</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cumplimiento regulatorio</li> <li>- Condiciones de trabajo optimas (seguridad, salud y prevención de riesgos laborales)</li> </ul>
<b>Administración</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Objetivos en materia medio ambiental y de seguridad y salud</li> <li>- Cumplimiento de los requerimientos Legales</li> <li>- Condiciones de trabajo optimas (seguridad, salud y prevención de riesgos laborales)</li> </ul>
<b>Competencia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cumplimiento de los requerimientos Legales</li> </ul>

Referente a estas cuestiones, la empresa dispone del Plan de Comunicación con las partes interesadas para dar respuesta a los diferentes temas, ya sea de manera directa o de forma indirecta mediante la publicación del presente Informe, que es de carácter público y se encuentra a su disposición en nuestra página web.



# 6 PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES

GRI 102

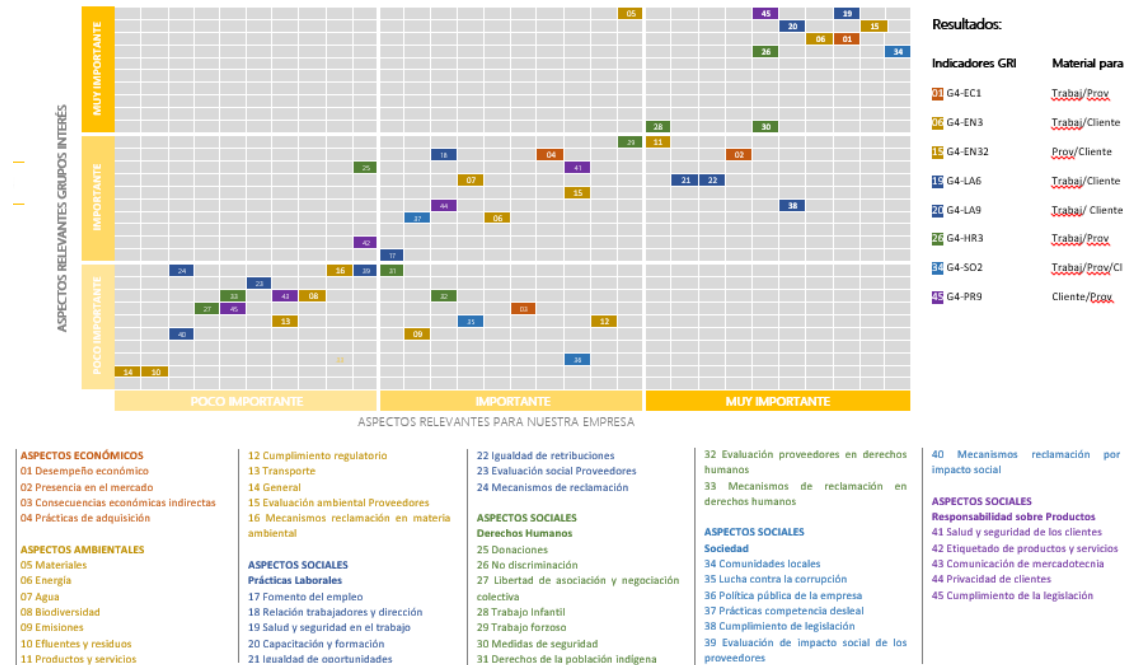


## ENTIDADES INCLUIDAS EN LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS 102-45

En este informe se contempla solamente la empresa APLITELC BERGUEDÀ, S.L.U. y sus actividades.

## DEFINICIÓN DEL CONTENIDO DEL INFORME Y TEMAS LÍMITES/ LISTA DE TEMAS MATERIALES 102-46 /102-47

1. Elaboración de un listado con los aspectos más relevantes en materia de sostenibilidad, aquellos que reflejan impactos económicos, ambientales y sociales de nuestra organización y que son importantes para nuestros grupos de interés.
2. Del listado de aspectos más relevantes se deben determinar cuáles son materiales, y por tanto, se incluirán en la memoria. Esta debe basarse en los Principios de materialidad y en la participación de los grupos de interés.
3. Los aspectos materiales se deben evaluar según su alcance (conjunto de aspectos que se abordan en una memoria), su cobertura (descripción de dónde se producen los impactos de cada aspecto) y el tiempo (exhaustividad de la información seleccionada para el periodo objeto de la memoria).



### FUENTES CONSULTADAS

#### Externas

- Global Reporting Initiative GRI 2016
- Tendencia del sector: temas planteados por empresas homologas
- Asuntos tratados públicamente: Pacto Mundial, Plan Nacional
- Análisis de prensa
- Asuntos planteados por grupos de interés

#### Internas

- Políticas y compromisos
- Plan estratégico
- Planes de mejora de la compañía
- Empleados

## RE EXPRESIÓN DE LA INFORMACIÓN

102-48

Este informe está basado en el Standard GRI-2016. Durante este ejercicio no ha habido cambios significativos relativos a métodos de medición que puedan afectar a la información proporcionada.

## CAMBIOS EN LA ELABORACIÓN DE INFORMES

102-49

No se han realizado cambios en la elaboración de los Informes, el año pasado ya se realizó el informe de acuerdo a los estándares de GRI-2016.

## PERIODO OBJETO DEL INFORME

102-50

Este informe es referente a todo el periodo 2020 (de Enero 2020 a Diciembre 2020), coincidiendo con el año fiscal de la empresa.

## FECHA DEL ÚLTIMO INFORME

102-51

El informe anterior corresponde al periodo 2019 en formato GRI-2016.

Puede consultarse en: <http://aplitelc.com/index.php/es/l-empresa/responsabilitat-social>

## CICLO DE ELABORACIÓN DE INFORMES

102-52

El presente informe se elabora anualmente.

## PUNTO DE CONTACTO PARA PREGUNTAS

102-53

### **APLITELC BERGUEDÀ, S.L.U.**

*Departamento de Calidad, Medio Ambiente y Riesgos Laborales*

T. +34 93 829 02 85

Correo-e: [aplitelc@aplitelc.com](mailto:aplitelc@aplitelc.com)

Web: [www.aplitelc.com](http://www.aplitelc.com)

## DECLARACIÓN DE ELABORACIÓN DEL INFORME DE CONFORMIDAD CON LOS ESTANDARES GRI

102-54

“Este informe de ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI-2016”

## VERIFICACIÓN EXTERNA

102-56

Este informe no se ha sometido a revisión externa debido a los costes económicos que esta representa en una empresa de una estructura como la nuestra (PYME).

La empresa dispone de procesos internos de gestión en las diferentes áreas de actuación que son revisados internamente de manera periódica y que se utilizan para determinar riesgos, oportunidades y tomas de decisiones.

# DIMENSIÓN ECONÓMICA

GRI 200

- 201 Desempeño económico
- 202 Presencia en el mercado
- 203 Impactos económicos indirectos
- 204 Prácticas de adquisición
- 205 Anticorrupción
- 206 Competencia desleal



## ENFOQUE DE GESTIÓN ECONÓMICA

201

La situación global se caracteriza por la necesidad de reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>, la sensibilización de la sociedad con el respeto al medio ambiente y el crecimiento del uso de las energías renovables no contaminantes.

La transición energética requerirá de inversiones en la instalación de elementos que produzcan energías limpias, y el mantenimiento y reparación de estas estructuras a largo plazo.

La estrategia de APLITELC se basa en aprovechar estas oportunidades: introducirse en el mercado de las energías renovables, proporcionando los elementos necesarios, su instalación y posterior mantenimiento, excelencia operacional, manteniendo su sistema de gestión integrado para evaluar la eficacia y calidad de las operaciones y servicios y buscar la mejora continua en todos los procesos de la empresa y por último la digitalización, que favorece el contacto con el cliente a través de redes sociales y le mantiene informado de novedades y productos a la vez que promueve la captación de nuevos clientes.

La empresa entiende que la sostenibilidad proporciona el equilibrio necesario para los demás aspectos en la estructura de toda empresa.

Se utilizan herramientas de control periódico para identificar los riesgos significativos que puedan afectar al correcto desarrollo económico de la empresa, como la falta de inversión pública (en el sector de la construcción y de las energías limpias y renovables), la competencia desleal, el soborno y la corrupción, el endeudamiento o la morosidad de los clientes.

Nuestro enfoque a nivel económico se basa en los siguientes factores:

✓ **Clientes:**

- Captación de nuevos clientes gracias a nuestra experiencia, la calidad de nuestros productos y/o servicios y presencia en redes para darnos a conocer.
- Fidelización de nuestros clientes mediante políticas de transparencia y garantía de nuestros servicios y/o productos.

✓ **Calidad de servicio:**

- Con objetivos de mejora continua
- Certificación de nuestro sistema de gestión integrado

✓ **Impuesto:**

- Cumplimiento de nuestras obligaciones tributarias

## VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO 201-1

	2016	2017	2018	2019	2020 <sup>1</sup>	△%
<b>Valor económico generado</b>	2.583.007	1.931.509	1.589.885	2.017.421	<b>2.078.419</b>	<b>+3'02</b>
Importe neto cifra negocio (ingresos)	44.896	54.844	24.213	27.619	23.219	-15'93
<b>Valor económico distribuido a grupos de interés</b>	2.192.800	1.601.660	852.934	1.706.647	<b>1.898.994</b>	<b>+11'27</b>
Empleados: Gastos de personal	903.218	848.767	842.144	821.740	831.315	+1'16
Sociedad: Impuestos sobre las ganancias	15.679	18.995	8.785	9.206	8.487	-7'81
Inversión en la comunidad	1.760	2.140	2.005	2.350	1.010	+57'02
Proveedores: Otros gastos de explotación	1.272.143	731.758	766.615	873.351	1.058.182	+21'16
<b>Amortizaciones y depreciaciones</b>	23.134	41.700	36.148	28.994	<b>43.729</b>	<b>+50'82</b>

<sup>1</sup> Valores expresados en euros (€)



## ENFOQUE DE GESTIÓN DE PRESENCIA EN EL MERCADO

202

La empresa tiene presencia en el mercado nacional principalmente, pero también ha participado en proyectos internacionales.

Tanto en aspectos retributivos, como en la selección de los miembros del equipo humano se aplican los valores de “no discriminación” e “igualdad de oportunidades”.

La generación de actividad económica, se entiende no sólo como la generación de beneficios para la propia organización, también la contribución al desarrollo local y la promoción y formación de sus habitantes. Se colabora con centros educativos para que los alumnos realicen prácticas eventuales y se contrata población local.

## RELACIÓN ENTRE EL SALARIO INICIAL Y EL SALARIO MÍNIMO

202-1

	2016	2017	2018	2019	2020
Salario mínimo	1.421	1.472	1.472	1.548	1.579
Salario medio equipo humano	1.764	1.820	1.835	2.028	2.007
Hombres	1.828	1.836	1.866	2.124	2.051
Mujeres	1.701	1.804	1.804	1.932	1.964

## ALTO DIRECTIVOS PROCEDENTE DE LA COMUNIDAD LOCAL

202-2

En la empresa se promueve la contratación de personal de la zona geográfica (100% de trabajadores), promoviendo que todos los trabajadores puedan desarrollar su carrera profesional y alcanzar diferentes puestos de más responsabilidad dentro de la empresa.

## ENFOQUE DE GESTIÓN DE IMPACTOS ECONOMICOS INDIRECTOS

### 203

Además de los impactos económicos directos que produce la empresa como consecuencia del desarrollo de su actividad, también se producen impactos indirectos que afectan a otros grupos de interés.

## INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURAS APOYADAS

### 203-1

La empresa ha realizado inversión en la instalación de placas fotovoltaicas para generar la energía que se consume.

## IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS

### 203-2

Las compras que se realizan en la empresa, se traducen en crecimiento de la zona geográfica, ya que se da prioridad a aquellos proveedores "locales" (menos de 100km de distancia), para fomentar la economía local y reducir el impacto de las emisiones derivadas del transporte.

## ENFOQUE DE GESTIÓN EN PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN

### 204

La cadena de suministro de la organización queda descrita en el apartado 102-9 del presente informe.

## GASTO CORRESPONDIENTE A PROVEEDORES LOCALES

### 204-1

La empresa intenta crear un valor añadido en la zona operativa, por este motivo se valoran los proveedores locales, aquellos a menos de 100km de nuestra sede.

Además, anualmente la empresa realiza una evaluación de sus proveedores, valorando no solo su servicio si no también la responsabilidad y calidad de sus acciones:

	2017	2018	2019	2020
Número de compras totales	813	631	703	1083
Número de compras a proveedores locales (-100km)	677	508	685	1025
Porcentaje de compra local (%)	83'3	80'5	97	94'65
Número de proveedores con sistemas de gestión (%)	46.5	30	34	34

## ENFOQUE DE GESTIÓN EN ANTICORRUPCIÓN

205

La empresa está comprometida con el Pacto de las naciones y el cumplimiento de sus fundamentos y valores éticos. La Política de la empresa, así como los valores empresariales de los que todos los trabajadores son informados y sensibilizados promueve la lucha contra la corrupción.

## INCIDENTES EN CORRUPCIÓN

205-3

La empresa no ha sido informada a través de los diferentes canales de comunicación de los que dispone de ningún caso de corrupción durante el ejercicio 2020, ni se ha producido ninguna resolución judicial al respecto.

## ENFOQUE DE GESTIÓN EN COMPETENCIA DESLEAL

206

La empresa está comprometida con el Pacto de las naciones y el cumplimiento de sus fundamentos y valores éticos. La Política de la empresa, así como los valores empresariales de los que todos los trabajadores son informados y sensibilizados promueve la lucha contra la competencia desleal.

## ACCIONES JURIDICAS RELACIONADAS CON LA COMPETENCIA DESLEAL

206-1

No se han dado acciones judiciales hasta el momento por competencia desleal, ni se observan prácticas en el mercado que sean susceptibles de preocupación por un tercero o alguna parte interesada.

# DIMENSIÓN

## AMBIENTAL

GRI 300

- 301 Materiales
- 302 Energía
- 303 Agua
- 304 Biodiversidad
- 305 Emisiones
- 306 Efluentes y residuos
- 307 Cumplimiento ambiental
- 308 Cumplimiento ambiental proveedores



## ENFOQUE DE GESTIÓN DE MATERIALES

301

La actividad propiamente de la empresa genera un impacto ambiental poco significativo, ya que prácticamente se trata del ensamblaje de diferentes componentes. A pesar de ello, apuesta por las tecnologías eficientes y para intentar disminuir el impacto ambiental mediante:

- Gestión y uso sostenible de los materiales utilizados (papel, gasóleo, gas), dando prioridad a materiales reciclados o que procedan de fuentes limpias.

### MATERIALES UTILIZADOS, POR PESO O VOLUMEN

301-1

A continuación de muestra la evolución del consumo de combustibles de fuentes no renovables en tres períodos consecutivos, y el consumo de papel.

Consumo de materiales básicos	2017	2018	2019	2020
Papel (kilogramos)	100	108	85	50
Gasoil (litros)	13.604	18.639	16.121	14.199
Gas (metros cúbicos)	11.623	19.985	14.124	11.470

### PORCENTAJE DE LOS MATERIALES UTILIZADOS QUE SON MATERIALES RECICLADOS

301-2

El papel que se utiliza en la empresa es 100% de origen reciclado, para el resto de materiales no existe sustitutivo en el mercado. Se valoran opciones para reducir el consumo de gasoil como puede ser mejorar el parque de vehículos (más nuevos con menos consumo) y/o incorporar un vehículo eléctrico.

## ENFOQUE DE GESTIÓN EN EL CONSUMO DE ENERGÍA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

302

La empresa trabaja para optimizar y racionalizar la energía consumida, creando el menor impacto derivado de nuestra actividad.

Es importante reducir gastos y ser más eficiente en la gestión de los residuos que se generan, ahorrando energía y recursos.

Instalando dispositivos de control del consumo de la energía, como detectores de presencia en zonas comunes, placas fotovoltaicas para que el consumo de energía proceda de energías renovables.

Sustituyendo iluminación convencional por luminarias de tecnología LED que consumen menos y no llevan sustancias peligrosas como el mercurio e instalando lucernarios nuevos para permitir la entrada de luz natural.

### CONSUMO ENERGÉTICO EN LA ORGANIZACIÓN

302-1

El consumo de la energía interna es la que se utiliza en las oficinas y en el taller.

Consumo energético interno	2017	2018	2019	2020
Electricidad (Kilovatio por hora)	31.574	38.277	36.762	17.961
Gasoil (litros)	13.604	18.639	16.121	14.199
Gas (metros cúbicos)	11.623	19.985	14.124	11.470

### CONSUMO DE ENERGÍA FUERA DE LA ORGANIZACIÓN

302-2

Los consumos de energía fuera de la organización son los asociados al transporte de personas des de la sede central a la instalaciones del cliente para la prestación de servicios (viajes in itinere), estos consumo ya se han tenido en cuenta en el apartado 302-1.

## INTENSIDAD DE LA ENERGÍA 302-3

Si comparamos los diferentes períodos respecto a valores para relativizarlos según las características de su consumo, podemos obtener los siguientes datos:

Consumo energético interno	2017	2018	2019	2020
Electricidad (Kilovatio por hora / horas apertura empresa)	18'04	21'87	21	10
Gasoil (litros consumidos / kilómetros anuales totales)	0'090	0'085	0'17	0'53
Gas (metros cúbicos consumidos / horas totales trabajadas)	6'64	11'42	8'07	6'55

## ENFOQUE DE GESTIÓN DEL AGUA 303

Nuestra empresa está estrechamente relacionada con este recurso natural, debido a las numerosas obras de energía hidroeléctrica que ha ejecutado.

Las principales acciones que se han realizado para racionalizar el consumo de agua dentro de la organización son:

Instalar elementos reductores de caudal en los grifos de la empresa  
Concienciar a los empleados de la necesidad de realizar un uso responsable y eficiente del agua sanitaria, tanto a nivel de empresa como a nivel particular.

## EXTRACCIÓN DE AGUA POR FUENTE 303-1

En la organización no se produce extracción de agua por fuente, se utiliza básicamente en oficinas, para aseos y para la limpieza del centro de trabajo, y se obtiene de la red municipal de agua.

Consumo de agua interno	2016	2017	2018	2019	2020
Agua (litros consumidos)	47	64	67	57	55
Agua (litros consumidos/persona)	2'24	2'90	3'04	2'71	3

## FUENTES DE AGUA AFECTADAS SIGNIFICATIVAMENTE 303-2

No se han afectado fuentes de agua, dado que no se produce extracción de las mismas para consumo.

## AGUA RECICLADA Y REUTILIZADA 303-3

No se ha reutilizado agua durante el período 2020.

## ENFOQUE DE GESTIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

304

El impacto que se genera en el entorno al realizar una actividad debe ser controlado por la propia empresa y evaluado para que este afecte en la medida de lo posible, insignificadamente.

Para evaluar nuestras acciones, apostamos por certificar nuestro sistema de gestión medio ambiental a través de la normativa ISO 14001.

## CENTROS OPERATIVOS PROPIOS, ARRENDADOS O GESTIONADOS, QUE SEAN ADYACENTES, CONTENGAN O ESTÉN UBICADAS EN ÁREAS PROTEGIDAS O DE GRAN VALOR PARA LA BIODIVERSIDAD

304-1

Ninguna de las instalaciones de la empresa se encuentra en área protegida o de gran valor para la biodiversidad.

## IMPACTOS SIGNIFICATIVOS DE LAS ACTIVIDADES, PRODUCTOS Y SERVICIOS SOBRE LA BIODIVERSIDAD

304-2

Para valorar los impactos que se generan durante la ejecución de la actividad o la prestación del servicio se realizan documentos que identifican y evalúan los siguientes aspectos y el grado en que se producen:

Impactos significativos	
En el trayecto hasta la instalación del cliente	Emisiones CO <sub>2</sub>
	Ruido
Durante la prestación del servicio	Contaminación visual
	Generación de residuos

Todos estos impactos son temporales y reversibles y una vez terminada la prestación del servicio no dejan huella en el entorno y la biodiversidad. Para evitar o mitigar los impactos se establecen planes de emergencia ambiental y procedimientos para la segregación de los residuos y posterior gestión en la sede principal.

## HÁBITATS PROTEGIDOS O RESTAURADOS

304-3

Durante 2020 no se han realizado obras ni servicios en áreas protegidas ni restauraciones.

## ENFOQUE DE GESTIÓN DE LAS EMISIONES

### 305

No se generan emisiones contaminantes propias de la actividad productiva, las emisiones que contribuyen a los Gases de Efecto Invernadero (GEI) provienen básicamente de la prestación del servicio, con la emisión de CO<sub>2</sub> derivada de la combustión de los vehículos de empresa.

## EMISIONES DIRECTAS DE GEI (ALCANCE 1)

### 305-1

Se consideran emisiones directas de alcance 1, aquellas que proceden de las actividades que la organización controla, como el consumo de combustible de los vehículos utilizados por los miembros de la organización.

Para realizar el cálculo de la huella de carbono debida a los desplazamientos en vehículos se tiene en cuenta el consumo de combustible y el factor de emisión (Gasolina 2'231Kg CO<sub>2</sub>/l y Diésel 2'613Kg CO<sub>2</sub>/l)<sup>2</sup>.

Emisiones directas de Co <sub>2</sub>	2016	2017	2018	2019	2020
Emisiones derivadas de desplazamiento en vehículo de gasoil (Kg CO <sub>2</sub> anuales)	34.951	35.547	48.703	42.124	37.101
<b>Total emisiones en Toneladas métricas (t)</b>	<b>34'95</b>	<b>35'55</b>	<b>48'70</b>	<b>42'12</b>	<b>37'10</b>

## EMISIONES INDIRECTAS DE GEI (ALCANCE 2)

Se consideran emisiones indirectas de alcance 2, las derivadas de la actividad de la empresa, pero generadas por otras entidades, como el consumo de electricidad o el calor, vapor y refrigeración que se adquieren de manera externa.

La electricidad que consumimos y que no hemos autogenerado proviene de la red eléctrica, se utiliza para el cálculo el mix eléctrico<sup>3</sup> de la productora correspondiente.

Emisiones indirectas de Co <sub>2</sub>	2017	2018	2019	2020
Electricidad (Kilogramos de CO <sub>2</sub> /anuales)	9.472	13.396	6.617	3.053
Gas (Kilogramos de CO <sub>2</sub> /anuales)	25.105	43.167	30.507	24.660
<b>Total emisiones en Toneladas métricas (t)</b>	<b>25'11</b>	<b>43'17</b>	<b>30'51</b>	<b>24'66</b>

<sup>2</sup> Cálculo basado en el documento "Guia Práctica per al càlcul d'emissions de gasos amb efecte d'hivernacle (GEH)" de la Oficina Catalana del Canvi Climàtic. [http://canvclimatic.gencat.cat/web/content/04\\_ACTUA/Com\\_calcular\\_emissions\\_GEH/guia\\_de\\_calcul\\_demissions\\_de\\_co2/190301\\_Guia-practica-calcul-emissions\\_CA.pdf](http://canvclimatic.gencat.cat/web/content/04_ACTUA/Com_calcular_emissions_GEH/guia_de_calcul_demissions_de_co2/190301_Guia-practica-calcul-emissions_CA.pdf)

<sup>3</sup> El mix eléctrico para Productora de Guixés Energía en 2020 es de 0'17 Kg CO<sub>2</sub> / kWh, 2019 es de 0'18 Kg CO<sub>2</sub> / kWh, 2018 es de 0'35 Kg CO<sub>2</sub> / kWh y en 2017 es de 0'30Kg CO<sub>2</sub> / kWh según el documento Factores de Emisión con fuente CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia). [https://www.miteco.gob.es/es/cambio-climatico/temas/mitigacion-politicas-y-medidas/factores\\_emision\\_tcm30-479095.pdf](https://www.miteco.gob.es/es/cambio-climatico/temas/mitigacion-politicas-y-medidas/factores_emision_tcm30-479095.pdf)



## ENFOQUE DE GESTIÓN DE EFLUENTES Y RESIDUOS

### 306

Como empresa concienciada con el medio ambiente, uno de nuestros objetivos es reducir los residuos generados, y gestionar aquellos que no se pueden evitar de manera correcta para que puedan reciclar-se y reutilizarse.

En relación a este compromiso, anualmente la empresa realiza la Declaración de Residuos, que queda recogida en la Agència Catalana de Residus.

## DESCARGA DE AGUA POR CALIDAD Y DESTINO

### 306-1

No existen vertidos de agua procedentes de la propia actividad de la empresa, el agua consumida es la que procede exclusivamente del uso sanitario y está conectada directamente a la red de saneamiento municipal con destino a la depuradora.

*Cantidad de agua consumida en el apartado 303-1 Extracción de agua por fuente.*

## RESIDUOS POR TIPO Y MÉTODO DE ELIMINACIÓN

### 306-2

#### Residuos peligrosos

Los residuos peligrosos son entregados periódicamente a gestores autorizados para su correcto tratamiento. Se dispone de un espacio de almacenamiento en recipientes estancos.

Se consideran, batería, RAEE's, envases vacíos contaminados, fluorescentes, aerosoles y absorbentes.

Residuos peligrosos	2017	2018	2019	2020
Total en kilogramos	106'25	135'50	202'5	194'05

#### Residuos no peligrosos

Los residuos no peligrosos son entregados periódicamente a gestores autorizados para su correcto tratamiento. Se dispone de almacenamiento segregado para cada tipo de residuo (actualmente se segregan los residuos asimilables a urbanos como papel, plástico, orgánica y resto)

Residuos no peligrosos	2017	2018	2019	2020
Total en kilogramos	4.944'90	1.238'50	2.248	2.196

## ENFOQUE DE GESTIÓN DEL CUMPLIMIENTO AMBIENTAL 307

La empresa dispone de un sistema de gestión ambiental certificado según ISO 14001:2015, este permite identificar los requisitos legales de aplicación a las actividades, para asegurar el cumplimiento de las mismas.

### VALOR MONETARIO DE LAS MULTAS SIGNIFICATIVAS O SANCIONES NO MONETARIAS POR INCUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN AMBIENTAL

#### 307-1

Se ha cumplido con la legislación y no se han dado multas ni reclamaciones en este aspecto.

## ENFOQUE DE GESTIÓN DE LA EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES

### 308

El proceso de calidad implantado en la organización establece los requisitos que se evaluarán para los proveedores anualmente.

Durante la evaluación se tienen en cuenta criterios ambientales, como la certificación de su sistema de gestión ambiental.

### NUEVOS PROVEEDORES QUE FUERON SELECCIONADOS CON CRITERIOS AMBIENTALES

#### 308-1

Los proveedores se evalúan anualmente según criterios establecidos en el proceso de calidad que valoran el servicio prestado y la certificación de su sistema de gestión ambiental, para dar preferencia a aquellos que tienen certificaciones.

### IMPACTOS AMBIENTALES NEGATIVOS EN LA CADENA DE SUMINISTRO Y MEDIDAS ADOPTADAS

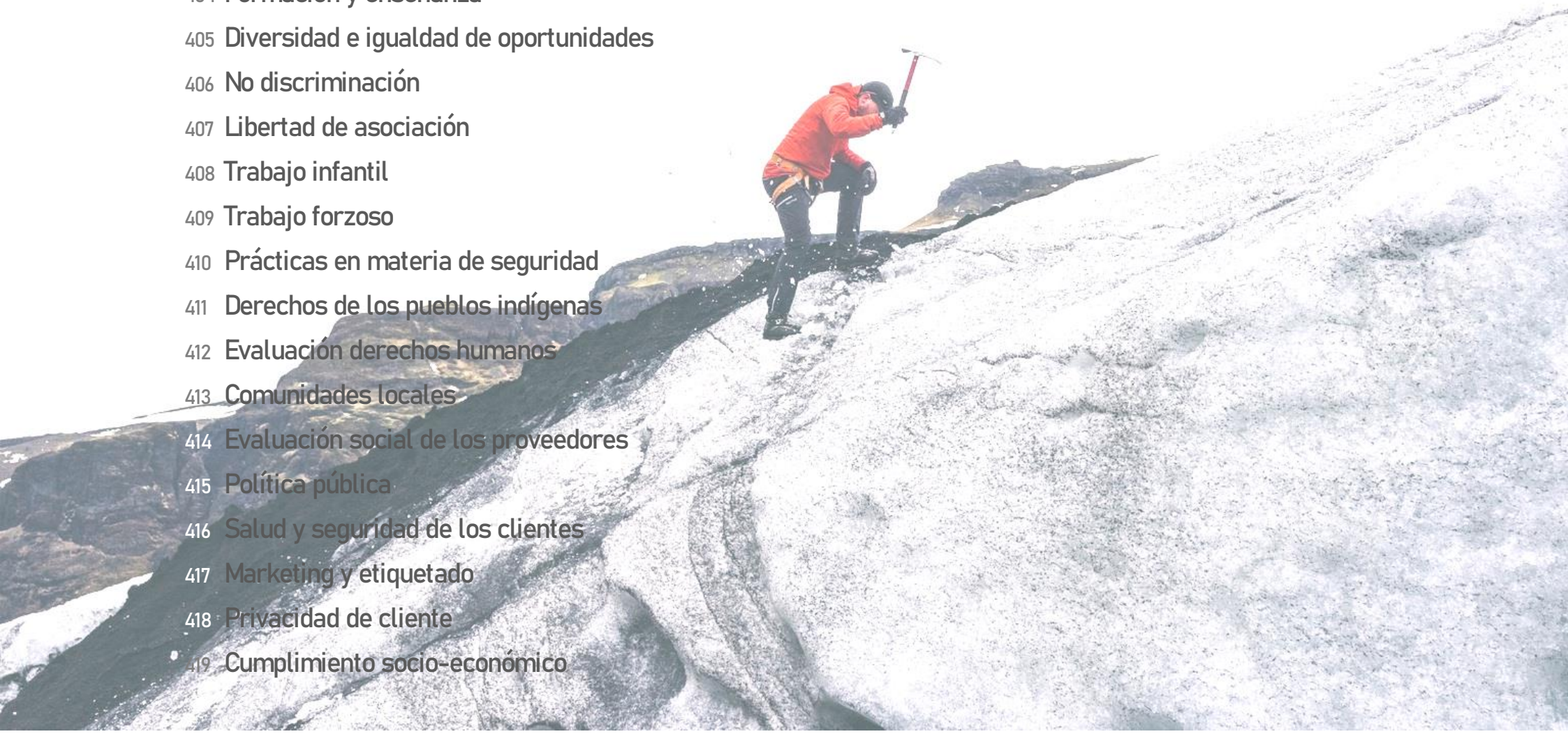
#### 308-2

No se tiene constancia de que se hayan producido impactos ambientales negativos en la cadena de suministro.

# DIMENSIÓN SOCIAL

GRI 400

- 401 Empleo
- 402 Relaciones trabajador-empres
- 403 Salud y seguridad en el trabajo
- 404 Formación y enseñanza
- 405 Diversidad e igualdad de oportunidades
- 406 No discriminación
- 407 Libertad de asociación
- 408 Trabajo infantil
- 409 Trabajo forzoso
- 410 Prácticas en materia de seguridad
- 411 Derechos de los pueblos indígenas
- 412 Evaluación derechos humanos
- 413 Comunidades locales
- 414 Evaluación social de los proveedores
- 415 Política pública
- 416 Salud y seguridad de los clientes
- 417 Marketing y etiquetado
- 418 Privacidad de cliente
- 419 Cumplimiento socio-económico



## ENFOQUE DE GESTIÓN SOBRE EL EMPLEO Y SOBRE LAS RELACIONES TRABAJADOR-EMPRESA

401/402

La Política de la organización tiene en cuenta ofrecer un empleo estable y de calidad, sin hacer distinciones por causas de género, creencias y/o origen.

Los trabajadores de la empresa disponen de convenios colectivos para regular algunos aspectos referentes a la gestión de las personas y los convenios colectivos se aplican a todos los trabajadores.

Los asuntos que se identifican como aspectos relevantes son:

- Las condiciones de trabajo (empleo estable, seguridad y salud, etc.)
- Conciliación de vida personal, familiar y laboral
- Régimen de trabajo, horarios, etc.
- Crecimiento profesional y personal

Uno de los aspectos más desarrollados durante estos últimos años es la implantación en la empresa de horarios según la ley de reforma horaria, que aplica criterios para fomentar un estilo de vida saludable, con horarios que favorecen la conciliación laboral y familiar.

Se entiende a los empleados como colaboradores de la empresa, que deben participar activamente en los procesos de la empresa, buscar un ambiente de trabajo que promueva el buen ambiente y funcionamiento de la organización.<sup>4</sup>

<sup>4</sup> Se considera la plantilla a cierre 2020.

## NUEVAS CONTRACTACIONES Y ROTACIÓN MEDIA DE EMPLEADOS

401-1

La plantilla de la organización suele mantenerse bastante estable, por el tamaño de la empresa.

### Por tipo de empleo, contrato y sexo

	2017		2018		2019		2020	
	M	H	M	H	M	H	M	H
Plantilla total (nº)	2	19	2	19	2	19	2	19
Empleados con contrato indefinido (nº)	2	19	2	19	2	19	2	19
Empleados con contrato temporal (nº)	0	0	0	0	0	0	0	0
Contratación fija (%)	100	100	100	100	100	100	100	100
Cubiertos por convenio colectivo (%)	100	100	100	100	100	100	100	100
Trabajadores en prácticas (nº)	0	0	0	0	0	0	0	0

### Por tramo de edad

	2017		2018		2019		2020	
	M	H	M	H	M	H	M	H
Menor de 25 años	0	1	0	0	0	1	0	0
Entre 26 y 35 años	1	8	1	8	1	8	1	6
Entre 36 y 45 años	0	5	0	5	0	5	0	7
Más de 45 años	1	6	1	6	1	6	1	6

## PERIODOS MÍNIMOS DE NOTIFICACIÓN EN CAMBIOS OPERACIONALES

402-1

Los empleados están dentro del convenio colectivo y la normativa laboral establece preavisos de 15 días para cambios organizativos.

## ENFOQUE DE GESTIÓN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

403

La organización dispone de un Sistema de gestión referente a la seguridad y la salud certificado según normativa OHSAS 18001.

Las condiciones de trabajo se adaptan a los trabajadores para proporcionar unas condiciones justas. Los objetivos anuales incluyen siempre objetivos de seguridad y salud, y se trabaja en materia de prevención de riesgos, dando formación continua a los trabajadores de la empresa y teniendo como objetivo principal el valor 0 en accidentes.

- ✓ Garantizar un entorno de trabajo más seguro
- ✓ Disminuir la siniestralidad laboral
- ✓ Fomentar la cultura preventiva
- ✓ Mantener 0 sanciones administrativas.

## TIPO DE ACCIDENTES, ENFERMEDADES PROFESIONALES, DÍAS PERDIDOS, ABSENTISMO Y NÚMERO DE VÍCTIMAS MORTALES RELACIONADAS CON EL TRABAJO

403-2

	2016		2017		2018		2019		2020	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
Plantilla total (nº)	2	19	2	20	2	19	2	19	2	19
Horas trabajadas	3400	32300	3400	34000	3400	32300	3400	32300	3400	32300
Accidentes con baja (graves/leves)	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0	0/1	0/0	0/1	0/0	0/1
Accidentes sin baja	0	1	0	2	0	1	0	1	0	0
Accidentes mortales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Enfermedades profesionales	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Días perdidos por accidente	0	0	0	0	0	11	0	11	0	25
Índice de frecuencia de accidentes <sup>5</sup>	0		0		28'6		32'7		29'4	
Índice de gravedad por accidentes <sup>6</sup>	0		0		0'06		0'36		0'74	
Incidencia total <sup>7</sup>	4'76		9'52		5		11'11		5	
Tasa de absentismo <sup>8</sup>	0'05		5'83		0'2		0'50		3'39	

<sup>5</sup> Índice de frecuencia de accidentes: Nº accidentes en jornada de trabajo con baja (excluidos in itinere) por cada millón de horas trabajadas.

<sup>6</sup> Índice de gravedad: Nº de jornadas no trabajadas por accidentes en jornada laboral con baja (excluidos in itinere) por cada mil horas trabajadas.

<sup>7</sup> Incidencia total: Nº de accidentes con baja laboral y sin baja laboral por cada 100 trabajadores (excluidos in itinere y recaídas).

<sup>8</sup> Tasa de absentismo: Horas de ausencia por contingencias profesionales y comunas por cada 100 horas trabajadas.

Observación: El nº total de horas trabajadas se obtiene de manera estimada multiplicando la plantilla mediana de la empresa por 1700 horas anuales.

## ENFOQUE DE GESTIÓN FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 404

Se considera la formación a los trabajadores como una inversión a largo plazo, anualmente se elabora un Plan de formación según las necesidades que se hayan detectado. En cualquier momento un trabajador puede comunicar la necesidad de realizar un curso formativo, aunque no esté planificado. Actualmente el 100% de nuestra plantilla está formada en Nivel Básico de prevención de riesgos.

### HORAS DE FORMACIÓN 404-1

#### Indicadores de formación

	2017	2018	2019	2020
Horas de formación	345'5	67	107'75	144
Horas por empleados en plantilla	15'70	3'19	5'13	6'86
Número de cursos gestionados	10	5	12	5
Formación en jornada laboral	80	100	100	100

### Formación según grupo profesional y sexo Expresado en horas

	2016		2017		2018		2019		2020	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
Equipo Directivo	-	6	-	6	-	1	-	-	-	-
Técnicos (ingenieros y programadores)	-	106	-	162	-	6	-	-	-	24
Administración y compras	68	4	8	6'5	2	10	64'5	20	8	8
Operarios	-	30	-	163	-	13	-	24'75	-	112

### PROGRAMAS DE GESTIÓN DE HABILIDADES Y DE FORMACIÓN CONTINUA 404-2

Anualmente se realiza el Plan de Formación anual con los cursos que se prevén durante el año en curso según el estudio de las necesidades de cada lugar de trabajo y las competencias necesidades.

## ENFOQUE DE GESTIÓN SOBRE DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

405

En la empresa se mantiene la política basada en la igualdad de oportunidades, la no discriminación por causas o creencias personales y promueve la ocupación de todos los trabajadores.

Durante este año se ha promocionado:

- ✓ La conciliación de la vida laboral y familiar, incluyendo el cambio de horario de la jornada laboral, que se adelanta para mejorar la posibilidad de mantener un estilo de vida saludable.
- ✓ La baja de maternidad/paternidad se promueve igualmente entre hombres y mujeres sin distinción.

## COMPOSICIÓN DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO Y DE LA PLANTILLA

405-1

### Trabajadores por género



## ENFOQUE DE GESTIÓN NO DISCRIMINACIÓN

406

Al igual que en el apartado anterior, la empresa mantiene una política basada en la no discriminación por motivos de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión, política, origen, condición social, discapacidad, estado civil, orientación sexual o cualquier condición del individuo que no guarde relación con los requisitos para desempeñar su trabajo.

## INCIDENTES DE DISCRIMINACIÓN

406-1

No se han detectado incidentes relacionados con la discriminación.

## ENFOQUE DE GESTIÓN LIBERTAD ASOCIACIÓN, TRABAJO INFANTIL Y TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO

407, 408, 409

La organización es firmante del Pacto Mundial de las Naciones, y como tal se compromete a respetar y fomentar la defensa de los derechos humanos.

### OPERACIONES Y PROVEEDORES EN LOS QUE EL DERECHO A LA LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA PUEDE ESTAR EN RIESGO

407-1

Existe la libertad de asociación y negociación y no se han identificado riesgos en este sentido.

### OPERACIONES Y PROVEEDORES CON RIESGO SIGNIFICATIVO DE INCIDENTES EN TRABAJO INFANTIL

408-1

No se han identificado riesgos de este tipo.

### OPERACIONES Y PROVEEDORES CON RIESGO SIGNIFICATIVO DE INCIDENTES DE TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO

409-1

No se han identificado riesgos de este tipo.

## ENFOQUE DE GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD

410

El personal propio de la empresa está cualificado para desempeñar el papel de recurso preventivo, para que puedan realizar evaluaciones de peligros en su lugar de trabajo.

Las actuaciones de la empresa en materia de seguridad son de carácter preventivo, formativo y de mejora mediante la investigación de accidentes. La organización tiene contratado un Servicio de Prevención Externo.

### PERSONAL DE SEGURIDAD CAPACITADO EN POLITICAS O PROCEDIMIENTOS EN DERECHOS HUMANOS

410-1

Todo el personal de la empresa cuenta con la formación de Nivel Básico en prevención de Riesgos Laborales i tiene contratadas las 4 especialidades en materia de seguridad laboral con un Servicio de Prevención Externo.

## ENFOQUE DE GESTIÓN EN DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDIGENAS

411

La empresa intenta que su actividad empresarial se realice con respeto a las diferentes identidades, respetando también el medio ambiente y el entorno de cada comunidad.

### INCIDENTES DE VIOLACIONES DE DERECHOS DE PUEBLOS INDIGENAS

411-1

No se han identificado incidentes de este tipo.



## ENFOQUE DE GESTIÓN EN DERECHOS HUMANOS

412

Con la adhesión de la organización al Pacto de las Naciones, esta se compromete a respetar los 10 principios sobre derechos humanos, además, la estrategia de la empresa se alinea con los ODS para cumplir con la Agenda 2030.

## CAPACITACIÓN DE EMPLEADOS SOBRE POLITICAS O PROCEDIMIENTOS EN DERECHOS HUMANOS

412-2

En el momento de la incorporación a la empresa de un nuevo empleado, este recibe con el Manual de Bienvenida información sobre la política de empresa y sus prácticas.

## ENFOQUE DE GESTIÓN SOBRE COMUNIDADES LOCALES

413

La empresa está estrechamente relacionada con la comunidad local, de la cual forman parte la mayoría de miembros de su equipo y con la que colabora activamente mediante la donación a asociaciones locales y cediendo equipos como vehículos de empresa.

## OPERACIONES CON IMPACTOS SIGNIFICATIVOS REALES Y POTENCIALES EN COMUNIDADES LOCALES

413-2

No se han identificado impactos negativos significativos ni a corto no a largo plazo hacia colectivos o la comunidad social.

## ENFOQUE DE GESTIÓN DE EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES

414

Se dispone de un procedimiento para la evaluación anual de los proveedores que realiza el departamento de compras, teniendo en cuenta el modelo de gestión de cada proveedor.

## NUEVOS PROVEEDORES QUE FUERON SELECCIONADOS CON CRITERIOS SOCIALES

414-1

Anualmente se evalúan los proveedores según criterios de prestación de servicio, calidad, medio ambiente y cumplimiento de seguridad y salud en las condiciones de trabajo.

## ENFOQUE DE GESTIÓN DE POLÍTICA PÚBLICA

415

Con la adhesión de la organización al Pacto de las Naciones, esta se compromete a respetar los principios, especialmente también luchando contra la corrupción y la competencia desleal.

## CONTRIBUCIONES POLÍTICAS

415-1

No se han realizado contribuciones políticas para mantener la imparcialidad de la organización.

## ENFOQUE DE GESTIÓN SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES

### 416

El cliente es uno de los activos más importantes de una empresa, al igual que se vigila la seguridad de los trabajadores, se aplican mismas políticas para los clientes. La seguridad informática se garantiza mediante contratación de un gestor informático que evita la sustracción de datos de carácter privado de nuestros clientes.

## INCIDENTES DE INCUMPLIMIENTO RELATIVOS A IMPACTOS DE SALUD Y SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

### 416-2

No han existido incumplimientos de la normativa durante el periodo.

## ENFOQUE DE GESTIÓN SOBRE MARKETING Y ETIQUETADO

### 417

La transparencia es una de las claves de nuestra empresa, por este motivo podemos etiquetar nuestros productos conforme se han realizado controles de calidad que aseguran que el producto final se ha controlado durante todo el proceso de montaje y durante la instalación.

## REQUISITOS PARA EL PRODUCTO O SERVICIO DE INFORMACIÓN Y ETIQUETADO

### 417-1

La organización realiza controles del proceso para garantizar la calidad del producto final y de los servicios basados en los estándares de las normativas ISO 9001, ISO 14001.

## ENFOQUE DE GESTIÓN DE LA PRIVACIDAD DEL CLIENTE

418

El cliente es uno de los activos más importantes de una empresa, al igual que se vigila la seguridad de los trabajadores, se aplican mismas políticas para los clientes.

La seguridad informática se garantiza mediante contratación de un gestor informático que evita la sustracción de datos de carácter privado de nuestros clientes.

## QUEJAS SUSTANCIALES SOBRE VIOLACIONES DE PRIVACIDAD DE CLIENTE Y PERDIDAS DE DATOS DE CLIENTES

418-1

No se han producido y se mantiene la aplicación de la ley de protección de datos para los clientes.

## ENFOQUE DE GESTIÓN DE CUMPLIMIENTO SOCIO ECONÓMICO

419

Se mantiene una base de datos actualizada para comprobar que se cumplen los requerimientos legales y reglamentarios.

## INCUMPLIMIENTO DE LAS LEYES Y REGLAMENTOS EN EL ÁREA SOCIAL Y ECONÓMICA

419-1

No han existido sanciones monetarias por incumplimiento de leyes y reglamentos en el área social y económica.

# Índice de contenidos GRI

102-55

GRI	Descripción	Página	Observaciones
<b>GRI 100 ÉSTANDARES UNIVERSALES</b>			
GRI 101	FUNDAMENTOS	2	
GRI 103	ENFOQUE DE GESTIÓN	4	
GRI 102	CONTENIDOS GENERALES	6	
<b>1 Perfil de la organización</b>			
102-1	Nombre de la organización	12	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	13	
102-3	Ubicación de la sede social	13	
102-4	Ubicación de las operaciones	13	
102-5	Propiedad y forma jurídica	14	
102-6	Mercados servidos	14	
102-7	Tamaño de la organización	14	
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	15	
102-9	Cadena de suministro	15	
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	16	
102-11	Principio o enfoque de precaución	16	
102-12	Iniciativas externas	17	
102-13	Afiliación a asociaciones	17	
<b>2 Estrategia</b>			
102-14	Carta del gerente de la organización	7	
<b>3 Ética e Integridad</b>			
102-16	Valores, principios, estándares y normas	19	
<b>4 Gobierno</b>			
102-18	Estructura de gobernanza	22	
<b>5 Participación de los grupos de interés</b>			
102-40	Lista de grupos de interés	24	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	24	
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	24	

GRI	Descripción	Página	Observaciones
<b>GRI 100 ÉSTANDARES UNIVERSALES</b>			
102-43	Enfoques para la participación de los grupos de interés	25	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	26	
<b>6 Prácticas para la elaboración de informes</b>			
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros	28	
102-46	Definición del contenido del informe y temas límite	28	
102-47	Lista de temas materiales	28	
102-48	Re expresión de la información	29	
102-49	Cambios en la elaboración de informes	29	
102-50	Periodo objeto del informe	29	
102-51	Fecha del último informe	29	
102-52	Ciclo de elaboración de informes	29	
102-53	Punto de contacto para preguntas	29	
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad	29	
102-56	Verificación externa	29	
<b>GRI 200 DIMENSIÓN ECONÓMICA</b>			
201	Desempeño económico	31	
202	Presencia en el mercado	33	
203	Impactos económicos indirectos	34	
204	Prácticas de adquisición	34	
205	Anticorrupción	35	
206	Competencia desleal	35	
<b>GRI 300 DIMENSIÓN AMBIENTAL</b>			
301	Materiales	37	
302	Energía	37	

GRI	Descripción	Página	Observaciones
303	Agua	38	
304	Biodiversidad	39	
305	Emisiones	40	
306	Efluentes y residuos	41	
307	Cumplimiento ambiental	42	
308	Evaluación ambiental proveedores	42	
<b>GRI 400 DIMENSIÓN SOCIAL</b>			
401	Empleo	44	
402	Relaciones trabajador-empresa	44	
403	Salud y seguridad en el trabajo	45	
404	Formación y enseñanza	46	
405	Diversidad e igualdad oportunidades	47	
406	No discriminación	47	
407	Libertad de asociación	48	
408	Trabajo Infantil	48	
409	Trabajo forzoso	48	
410	Prácticas en materia de seguridad	48	
411	Derechos de los pueblos indígenas	48	
412	Evaluación derechos humanos	49	
413	Comunidades locales	49	
414	Evaluación social de proveedores	49	
415	Política pública	49	
416	Salud y seguridad de los clientes	50	
417	Marketing y etiquetado	50	
418	Privacidad del cliente	51	
419	Cumplimiento socio económico	51	



[www.aplitelc.com](http://www.aplitelc.com)

Polígono Industrial La Sala  
Parcela número 6  
08692 Puig-reig (Barcelona)  
(España)

Tel.: +34 938 290 285

Correo e: [aplitelc@aplitelc.com](mailto:aplitelc@aplitelc.com)

Síguenos en redes sociales y participa:

